

ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI IN RELAZIONE AI PERCORSI FORMATIVI INERENTI LA DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA (INDUSTRIA 4.0)

Sommario

Premessa	2
Aziende Coinvolte	2
Metodologia di Analisi	3
Struttura del Questionario	3
Sintesi dei dati rilevati	6
Conclusioni	11

Premessa

Questa analisi è stata condotta durante i primi mesi del 2021 con l'obiettivo primario di ricavare i fabbisogni formativi di aziende in 3 differenti settori su argomenti inerenti le tecnologie che fanno parte del Paradigma "Industria 4.0". La scelta dell'oggetto su cui è stata incentrata la ricerca è in linea con i radicali cambiamenti imposti dalle tecnologie nell'ambito dell'industria manifatturiera e della logistica ed è coerente agli orientamenti Europei, alle relative linee programmatiche, ai piani di crescita e finanziamento previsti dal PNRR e dalla Regione Toscana.

Aziende Coinvolte

Le aziende coinvolte in questo studio fanno parte del tessuto produttivo Toscano ed in particolare sono localizzate nella provincia di Pisa e Livorno. Le aziende scelte sono venute a contatto con la nostra agenzia formativa nel corso degli anni soprattutto attraverso servizi di consulenza.

Le aziende sono delle PMI con un numero variabile di addetti che vanno dalle 10 alle 40 unità.

Lo studio è stato svolto coinvolgendo 20 aziende distribuite sui 3 settori di riferimento scelti per l'analisi ed in particolare il campione è stato così composto:

- **8 Aziende del Settore Metalmeccanico**
- **6 Aziende di Logistica e Trasporti**
- **6 Aziende de Settore Edile**

Le aziende hanno partecipato volentieri a questo studio, essendo il tema in oggetto, ampiamente dibattuto e di interesse nel corso di questi ultimi anni.

Per ragioni di opportunità le aziende non verranno citate direttamente essendo lo scopo primario dello studio verificare il livello di interesse, la conoscenza delle tematiche inerenti alla digitalizzazione e la possibilità di organizzare specifici corsi sulle aree di maggiore richiesta.

Metodologia di Analisi

Lo strumento scelto per condurre questa ricerca è stato un Questionario “Strutturato” somministrato telefonicamente costituito da 10 domande. Tutte le domande sono a scelta multipla e solo la n° 3 prevede una risposta libera.

Le aziende sono state contattate per prendere un appuntamento telefonico al fine di illustrare lo scopo della ricerca e fornire maggiori chiarimenti in merito ai quesiti; subito dopo è stato sottoposto il questionario e raccolte le relative risposte.

Il Questionario raccoglie alcuni dati di potenziale interesse da parte delle aziende che vanno dalla loro reale conoscenza dell’argomento, del possibile impatto che le nuove tecnologie potrebbero avere nella loro realtà, dalla esigenza di acquisire specifiche competenze e dal livello di consapevolezza della importanza e necessità di internalizzare tali competenze per governare i processi produttivi.

Struttura del Questionario

Di seguito viene riportato il questionario somministrato alle aziende inserite nel campione di analisi:

QUESTIONARIO ANALISI FABBISOGNI FORMATIVI “INDUSTRIA 4.0 E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA”

- 1) Quale approccio ha nei confronti della possibilità di digitalizzare i processi della sua Azienda:**
 - a. Indifferente
 - b. Poco Interesse
 - c. Interessato
 - d. Molto Interessato

- 2) Quali sono i Reparti/Aree della sua Aziende che Maggiormente necessitano dell’introduzione di nuove tecnologie**
 - a. Produzione

- b. Logistica
- c. Amministrazione
- d. Ordini/Acquisti

3) Di quali figure professionali pensa di aver bisogno per gestire i nuovi processi “digitalizzati”

- a. Programmatore di Macchine CNC
- b. Informatico
- c. Analista di Dati digitali
- d. _____
- e. _____
- f. Non saprei

4) Quale è il suo livello di Interesse per corsi che accrescano il suo Grado di conoscenza (o quello del suo Management) verso le Tecnologie 4.0

- a. Indifferente
- b. Poco Interesse
- c. Interessato
- d. Molto Interessato

5) A quali corsi in particolare sarebbe interessato:

- a. Le Tecnologie del Paradigma Industria 4.0
- b. Manifattura Addittiva (Stampa 3D)
- c. Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- d. Automatizzazione dei Processi Produttivi
- e. Logistica Avanzata
- f. Big Data
- g. Comunicazione tra Macchine e Processi (IIOT)
- h. Robot Collaborativi (Cobot)

- i. Sicurezza dei Dati Digitali
- j. ALTRO: _____

6) Ritieni di avere nella tua Azienda delle figure che possano essere formate per gestire le nuove tecnologie

- a. Sì
- b. No

7) Quanto ritieni importante che lei o i suoi dipendenti accrescano le loro competenze digitali per governare i nuovi processi?

- a. Indifferente
- b. Poco Interesse
- c. Interessato
- d. Molto Interessato

8) Quanto pensa sia importante ripensare i tuoi processi produttivi e renderli efficienti prima di introdurre le nuove tecnologie?

- a. Nessuna Importanza. I miei processi sono stati Ottimizzati nel tempo. Le tecnologie si inseriranno in modo naturale in essi automatizzando alcune attività che ora sono manuali
- b. Poco Importante. Le tecnologie miglioreranno l'efficienza dei miei processi quando verranno introdotte
- c. Molto Importante. Le tecnologie applicate a processi poco efficienti finirebbero per amplificare le inefficienze

9) Quale livello di istruzione di una RU pensa sia necessario per gestire in modo ottimale l'introduzione delle nuove tecnologie in azienda

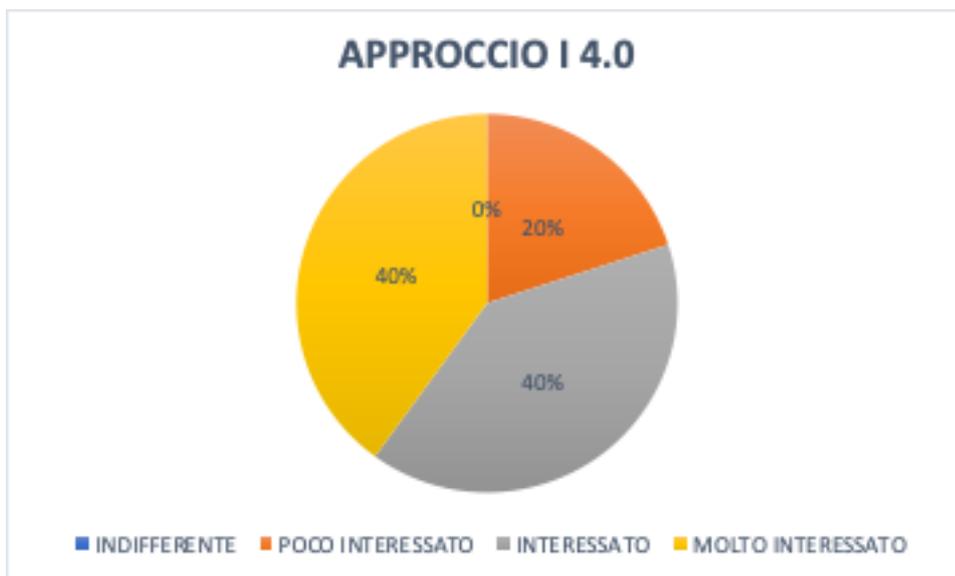
- a. Tecnico Qualificato
- b. Diplomato con corsi specifici
- c. Laureato
- d. Nessuna Istruzione Specifica – solo corsi di specializzazione

- 10) Quanto tempo sarebbe disposto a dedicare ogni settimana per formare lei o i suoi dipendenti su queste specifiche tematiche**
- a. 16 ore
 - b. 12 ore
 - c. 8 ore
 - d. 4 ore

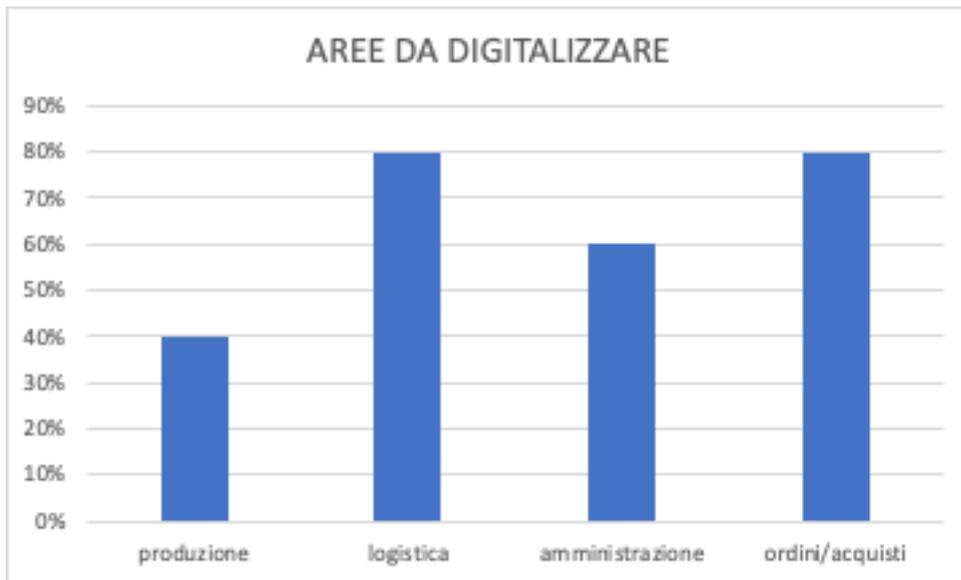
Sintesi dei dati rilevati

Vengono mostrati di seguito i dati aggregati delle risposte date dalle aziende alle 10 domande poste:

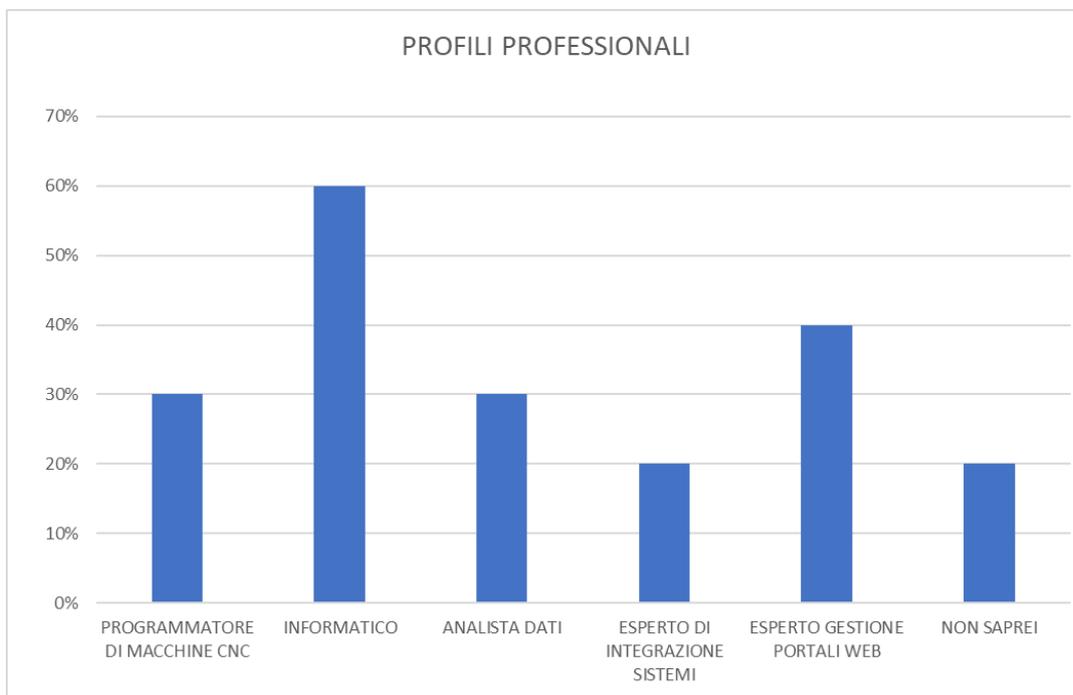
Quale approccio ha nei confronti della possibilità di digitalizzare i processi della sua Azienda



Quali sono i Reparti/Aree della sua Aziende che Maggiormente necessitano dell'introduzione di nuove tecnologie



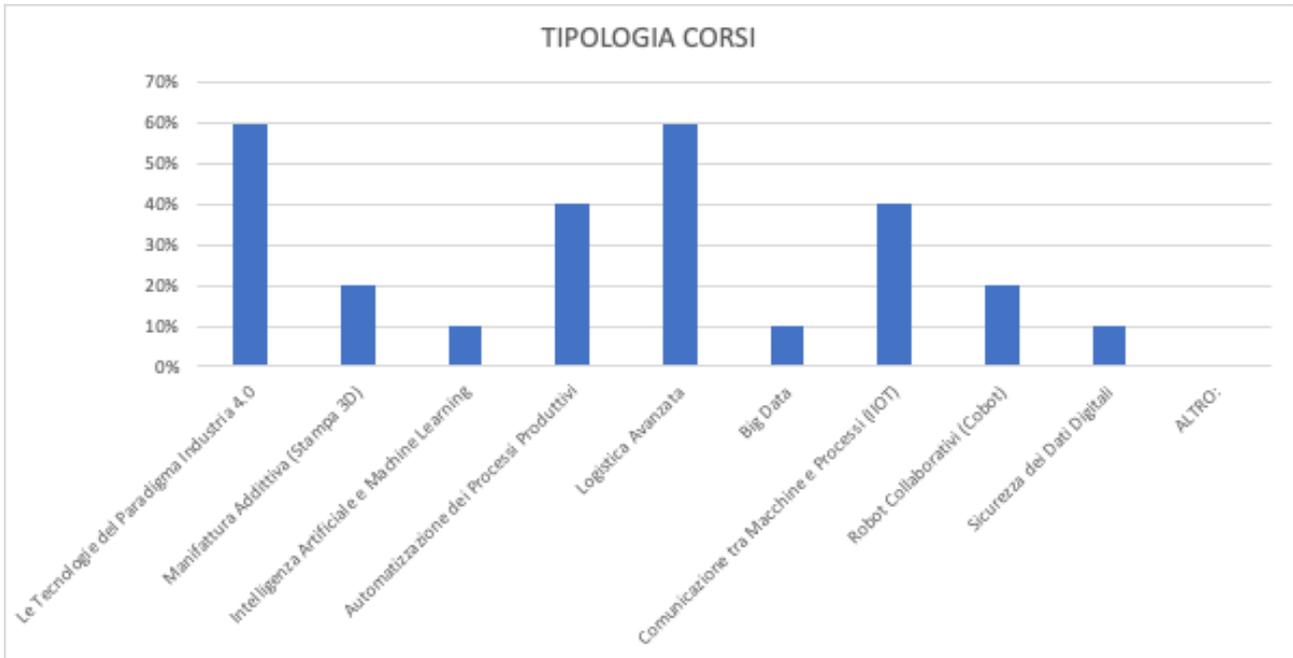
Di quali figure professionali pensa di aver bisogno per gestire i nuovi processi “digitalizzati”



Quale è il suo livello di Interesse per corsi che accrescano il suo Grado di conoscenza (o quello del suo Management) verso le Tecnologie 4.0



A quali corsi in particolare sarebbe interessato:



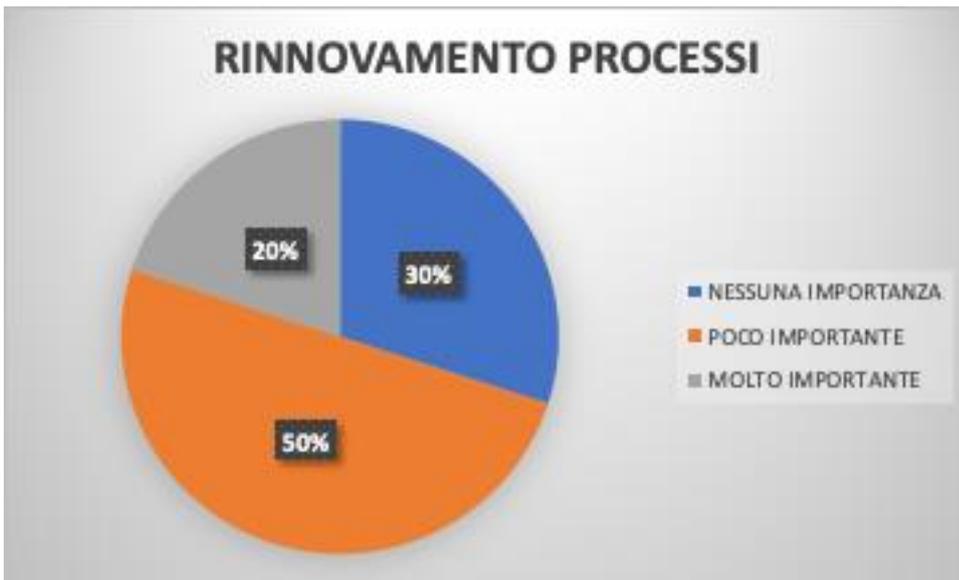
Ritiene di avere nella sua Azienda delle figure che possano essere formate per gestire le nuove tecnologie



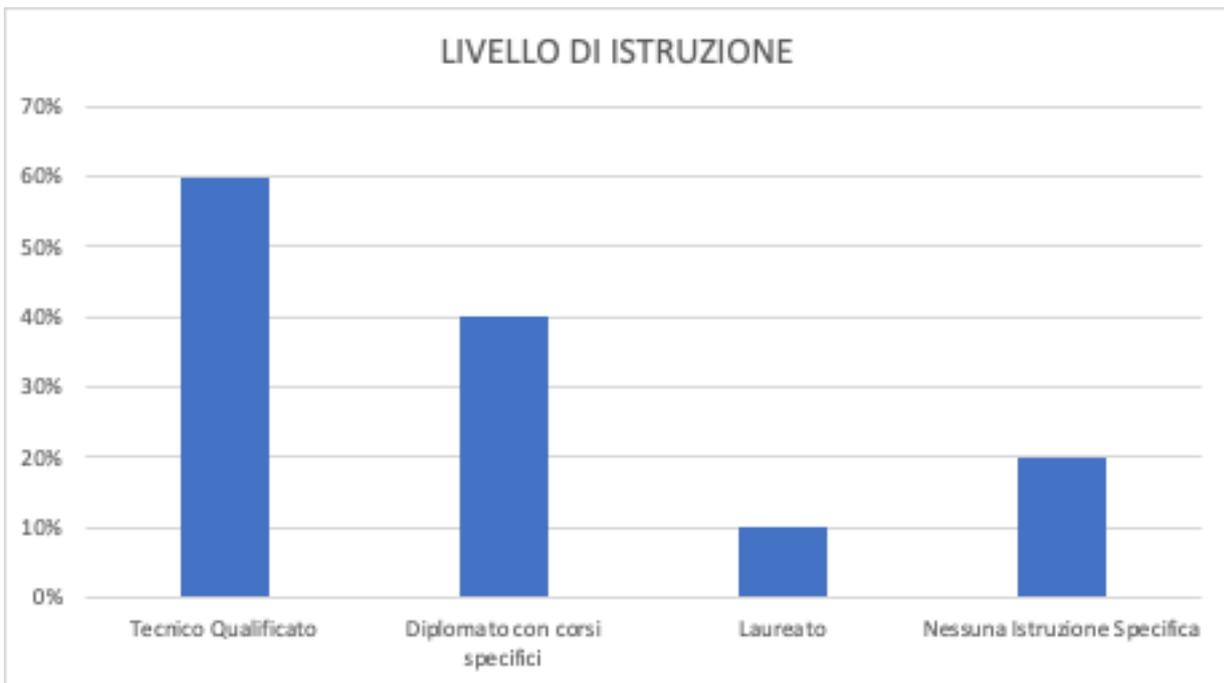
Quanto ritiene importante che lei o i suoi dipendenti accrescano le loro competenze digitali per governare i nuovi processi



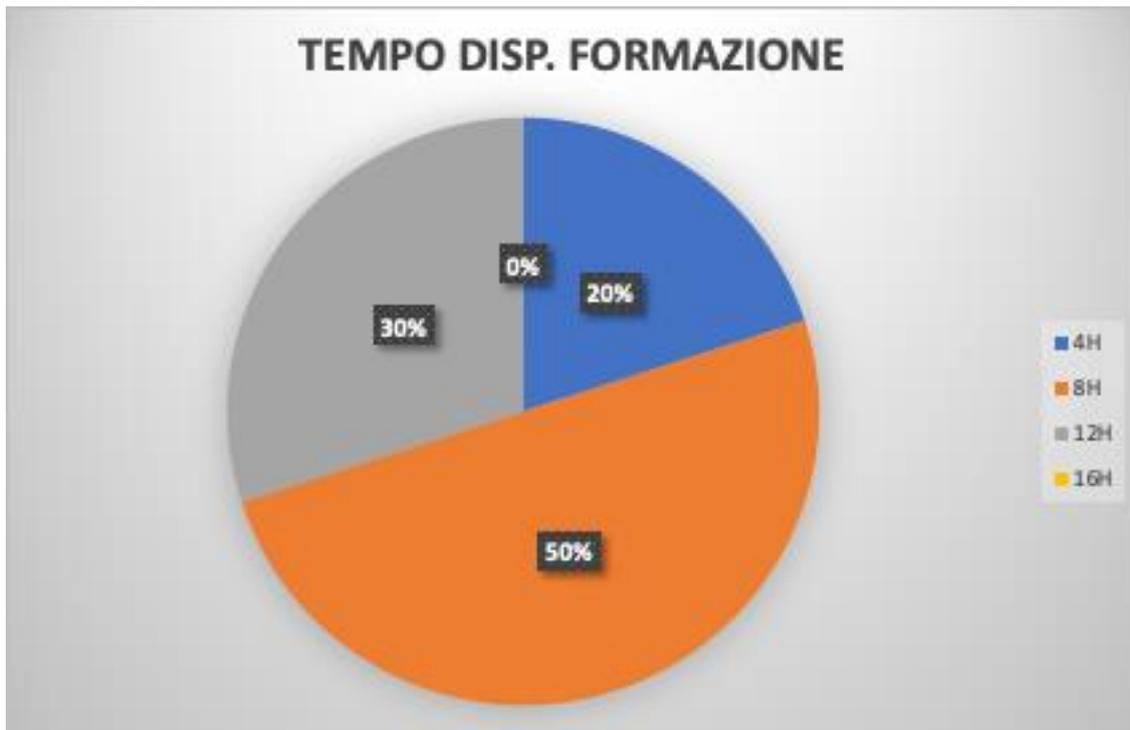
Quanto pensa sia importante ripensare i suoi processi produttivi e renderli efficienti prima di introdurre le nuove tecnologie?



Quale livello di istruzione di una RU pensa sia necessario per gestire in modo ottimale l'introduzione delle nuove tecnologie in azienda



Quanto tempo sarebbe disposto a dedicare ogni settimana per formare lei o i suoi dipendenti su queste specifiche tematiche



Conclusioni

I risultati della analisi mostrano un generale interesse delle aziende verso l'introduzione delle nuove tecnologie I 4.0 e la possibilità di realizzare corsi di formazione specifici per avere una formazione "generale" su tali tecnologie. Manca però consapevolezza del potenziale impatto di queste tecnologie sulle attività aziendali e vi è una forte resistenza nel modificare i processi aziendali per massimizzare l'impatto positivo della digitalizzazione. Di conseguenza anche la relativa formazione di personale interno che possa essere messo in grado di individuare, governare e gestire le nuove tecnologie viene vista con una certa resistenza. La maggior parte delle aziende sono disposte a dedicare solo poche ore settimanali (8) alla formazione specifica e ritengono in generale di non aver bisogno di risorse umane con un grado di istruzione elevato per governare i processi di digitalizzazione.

Data: 20-05-2021